



MAATSCHAPPELIJK VERANTWOORD ONDERNEMEN VERSLAG | 2023





VOORWOORD

Bij Santino staat een duurzame wereld hoog in het vaandel en daar dragen we dan uiteraard ook ons steentje aan bij. Iedere dag weer volgen we nauwlettend de ontwikkelingen op alle gebied en indien er aantoonbare verbeteringen zijn zorgen wij dat deze in ons productieproces worden opgenomen.

Voor je ligt ons eerste MVO rapport en met gepaste trots willen wij deze dan ook graag presenteren. Als Santino zijn we al vele jaren bezig om verder te kijken dan enkel en alleen financiële resultaten te willen behalen. Wij vinden het ook van groot belang resultaten te behalen en deze telkens weer te verbeteren als we kijken naar de wereld waarin we leven. Denk hierbij aan ons milieu en de toekomst van onze kinderen, kleinkinderen en de vele generaties die ons nog zullen volgen. Door steeds kleine stappen te blijven zetten en een goede bewustwording van alle processen, maar ook middels duurzame en kwalitatief hoogwaardige producten, dragen we bij aan een schonere toekomst.

Al ruim 30 jaar werken wij met onze collega's, partners en leveranciers aan ons mooie Santino. we doen het samen, want dat is waar onze kracht ligt. Iedere dag weer werken we samen aan een mooie duurzame toekomst, want WE LOVE LIFE!

Mike den Hartog, algemeen directeur Santino BV



INHOUD

OVER SANTINO	6
Missie	7
Strategie	8
Duurzaamheidsinitiatieven	9
Sustainable Development Goals (SDG's)	13
STAKEHOLDER INTERVIEWS	16
Leverancier	16
Logistiek	18
Klant	20
RISICOANALYSE	22
KETENBEHEER	26
CERTIFICERINGEN	28
GOEDE DOELEN SPONSORING	31

OVER SANTINO

Santino is een Brabants familiebedrijf dat na 30 jaar uitgegroeid is tot een organisatie met een internationaal netwerk binnen de bedrijfskledingbranche. De jarenlange ervaring levert een uitstekende prijs-kwaliteitsverhouding op, gebouwd op de volgende pijlers: Never out of stock, kwaliteit en kleurconsistentie.

MISSIE

Het aanbieden van kwalitatieve en verantwoord geproduceerde Workwear artikelen tegen concurrerende prijzen voor onze partners met constante kwaliteit in product en kleurconsistentie.

VISIE

Het ontzorgen van onze partners met kwalitatieve en functionele bedrijfskleding in alle soorten en maten die zowel bijdragen aan een professionele uitstraling als aan een positieve werkomgeving.

EIGENAARSCHAP

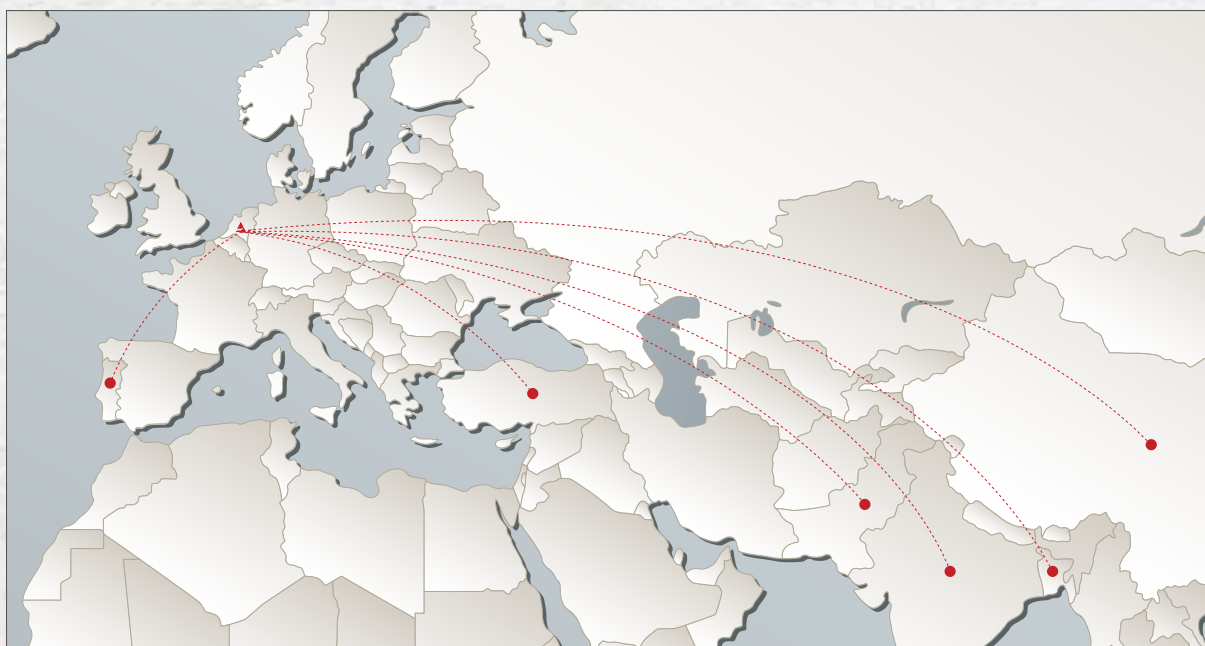
Een Brabants familiebedrijf, sinds 1993, gevestigd in Eindhoven en in 2023 verhuisd naar Hapert.

MEDEWERKERS

20 medewerkers waaronder 9 mannen (45%) 11 vrouwen (55%).

WERELDWIJDE INKOOPKANTOREN

Portugal, Turkije, China, Bangladesh, India en Pakistan.





MISSIE EN VISIE

Santino, casual workwear, een leverancier van kwalitatieve en functionele bedrijfskleding in alle soorten en maten dat bijdraagt aan een professionele uitstraling als aan een positieve werkomgeving. In trouwe samenwerking met onze partners en leveranciers.

In de wereld van workwear is Santino de toonaangevende leverancier op (inter-) nationaal niveau. Door een transparante samenwerking met onze partners en leveranciers bouwen we aan een organisatie met de nadruk op rendement ten behoeve van werkgelegenheid voor zowel medewerkers en leveranciers, door te investeren in innovatie, ontwikkeling en duurzame productiemethoden. Hiermee streven we ernaar een positieve impact te hebben op het milieu en een transitie naar circulaire economie te bewerkstelligen.

STRATEGIE

Werkkleding voor de bouwvakker die bezig is aan je nieuwe huis, de pakketbezorger, de serveerster in je stamcafé of de vakkenvuller van de supermarkt om de hoek... kortom

voor échte mensen. Echte mensen die hard werken in kleding die ze met trots dragen.

Bedrijfskleding is er in alle soorten en maten. Santino heeft een uitgebreid assortiment, met bovenkleding als specialisme. We bieden een stabiele basiscollectie die voortdurend wordt aangevuld met actuele trends. Met meer dan 30 jaar ervaring leveren we een unieke kwaliteit in bovenkleding. En daar zijn we trots op.

Naast een constante kwaliteit in product en kleur zorgen we voor de volledige coördinatie van productontwikkeling tot levering. Onze medewerkers hebben relevante productkennis, zorgen voor een uitgebreid en consistent productaanbod met betrouwbare levertijden en kwalitatieve producten. Wij maken ons sterk voor ons product en de keten die daarachter zit. Dit doen we onder andere door het integreren van duurzaamheid. Duurzaamheid zit niet alleen in het productieproces en onze producten, maar ook in de relatie met onze partners. Lees meer over wat duurzaamheid voor Santino betekent in het volgende stuk over duurzaamheidsinitiatieven.

Onze focus is gericht op een eerlijke en transparante samenwerking met onze partners en leveranciers. We verrassen en ontzorgen onze partners middels kennis, een uitgebreid assortiment, concurrerende prijzen en leverbetrouwbaarheid. Zo ontzorgen we onze partners niet alleen maar betrekken we hen ook in het proces van ontwikkeling van de perfecte werkkleding voor de eindgebruiker. Met als resultaat kwalitatieve producten waar de eindgebruiker zich lekker in voelt met duurzaamheid als verbindingsfactor tussen onze partners en leveranciers.

DUURZAAMHEIDSINITIATIEVEN

Santino werkt aan producten waarbij comfortabele, kwalitatieve en duurzame werkkleding elkaar ontmoeten. Een productie met respect voor de mens en natuur. Naast katoen als belangrijkste biologisch afbreekbare natuurlijke grondstof, worden er door Santino steeds meer milieuvriendelijke alternatieven gebruikt. Denk hierbij aan gerecyclede polyester en bamboe.

Afval scheiden binnen Santino

Wij zijn een handelsonderneming zonder eigen productie, waardoor ons eigen

bedrijfsmatige afval beperkt blijft tot het afval dat onze werknemers deponeren in de afvalbakken en containers. Hiervan wordt het papier en karton al aangeboden voor recycling. Voor 2024 is het doel om op onze eigen locatie over te gaan op het verder scheiden van ons bedrijfsafval (plastic, glas) en het gebruik van gerecyclede producten. Hiermee verwachten wij de impact van ons afval op het milieu verder omlaag te brengen.

Duurzame marketing acties

De grootste en belangrijkste duurzame marketing actie die we afgelopen jaar hadden was het uitreiken van 30 stuks volledig elektrische auto's (MINI) aan diverse partners. Daarnaast is er een spaaractie geweest voor een elektrische MATE. Bike en/of een reMarkable™, een digitaal notebook. Allemaal met de onderliggende gedachte om te kunnen verduurzamen binnen een bedrijf. Van benzine naar elektrisch of zelfs helemaal sportief op een elektrische fiets. Van papier naar digitaal, zodat niet alleen wij als Santino bezig zijn met verduurzamen maar dat we dit ook overbrengen aan onze klant.

Verpakkingsmateriaal

Voor het vervoeren van Santino artikelen wordt er gebruik gemaakt van kartonnen dozen. Deze zijn volledig recyclebaar. Om het artikel individueel goed te beschermen zitten deze in een polybag. Deze polybags zijn volledig recyclebaar. Een groot deel van de Santino collectie wordt al verpakt in polybags vervaardigd van gerecyclede content. Met het doel om straks volledig over te gaan op de gerecyclede polybags en om zoveel mogelijk verpakkingsmateriaal te beperken. Dit doen we onder andere al door T-shirts en polo's niet per stuk maar per 10 in een polybag te verpakken.

UPV

Santino is actief deelnemer van de Stichting Uitgebreide Producenten Verantwoordelijkheid (UPV). De UPV wetgeving maakt producenten en importeurs verantwoordelijk voor de gehele cyclus van een product. Doelend op hergebruik. Stichting UPV regelt de inzameling, hergebruik en recycling van afgedankt textiel. Als UPV-lid draagt Santino jaarlijks financieel bij aan het inzamelen en hergebruiken van kleding.

Transport

Het grootste gedeelte van het transport komt vanuit het Verre Oosten en wordt verscheept naar Nederland. Dit is een efficiëntere manier dan luchttransport. De CO₂ uitstoot is namelijk vele malen hoger bij luchttransport. De artikelen die in Portugal worden geproduceerd komen via wegtransport. Over het jaar 2023 zijn 8,16% van onze zendingen via luchttransport vervoerd met als doel dit in 2024 terug te brengen naar 5%.

Verduurzaamde collectie

We zijn continu bezig met ontwikkelingen voor het verduurzamen van onze collectie. Nieuwe artikelen worden geproduceerd volgens de GRS dan wel GOTS standaard

en krijgen vervolgens een GRS- of GOTS certificering. Bestaande artikelen die worden vervangen door een duurzamer alternatief. Denk hierbij aan de certificeringen en gerecyclede materiaal. En een kwaliteit welke zorgt voor een lange levensduur. Zwaardere grammage voor de stoffen kunnen effect hebben op een langere levensduur.

amfori resultaten

Santino is een actief lid van amfori en werkt met BSCI (Business Social Compliance Initiative). Een vereniging die internationale bedrijven samenbrengt en de leden steunt om de arbeidsomstandigheden in hun toeleveringsketen te verbeteren. (Denk bijvoorbeeld aan het tegengaan van kinderarbeid, discriminatie en moderne slavernij). Jaarlijks worden er externe audits uitgevoerd om de juiste richtlijnen te waarborgen. Zodat zowel leverancier als klant de juiste keuzes maken in het gehele proces.

DHL Performance

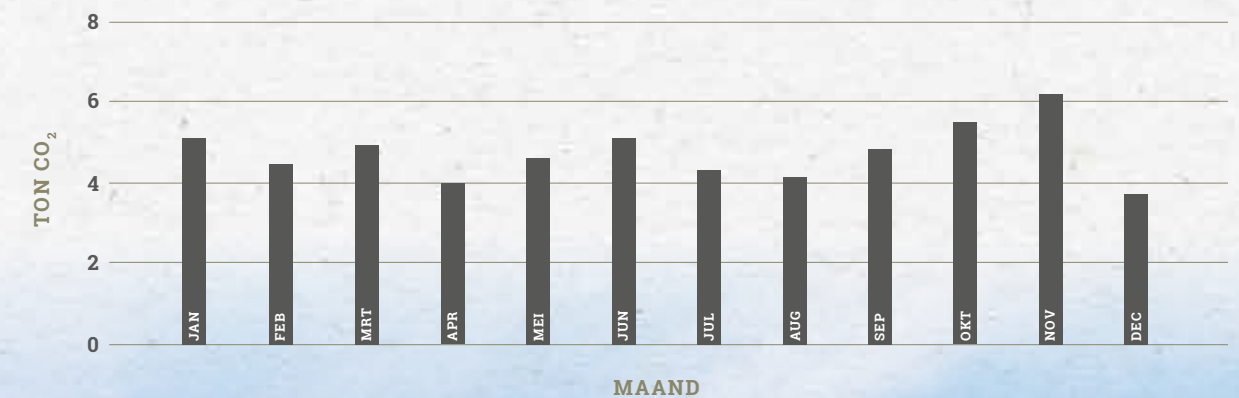
We werken nauw samen met DHL voor de bezorging van onze artikelen. Door deze samenwerking zien we maandelijks onze CO₂ uitstoot en hoeveel we compenseren. Zo krijgen we vanuit DHL jaarlijks een GOGREEN certificate. Hierin staat de totale compensatie van Santino en in welke compensatieprojecten er samen met DHL is geïnvesteerd.

Naast het compenseren van de uitstoot levert DHL ook een bijdrage aan het bevorderen van de economie in minder ontwikkelde landen en in samenwerking met Land Life Company zetten ze zich actief in voor het herstellen van de natuur.

Samen met Trees for all worden er bomen geplaatst in zowel in Nederland als in Ghana en Oeganda.



DE CO₂-COMPENSATIE



De CO₂ uitstoot zichtbaar in deze grafiek (2024) is onder voorbehoud en kan mogelijk nog aangepast worden. Het is een voorspelling die afhankelijk is van externe factoren, zoals volume, beschikbaarheid HVO100 brandstof en levertermijnen elektrische auto's.



A young boy with dark hair and a smile is standing in front of a public water station. He is wearing a blue denim shirt with various patches and dark pants. He is making a peace sign with his right hand. The background shows a blue wall and a white tiled bench with two faucets. A water bottle is on a shelf behind him.

**DE SDG'S ZIJN ZEVENTIEN
DOELEN OM VAN DE
WERELD EEN BETERE
PLEK TE MAKEN IN 2030.**

SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS (SDG'S)

De SDG's zijn zeventien doelen om van de wereld een betere plek te maken in 2030. De doelen zijn afgesproken door alle 196 landen binnen de Verenigde Naties (VN), waaronder Nederland. Voor het opstellen van de SDG's zijn wereldwijd duizenden organisaties en miljoenen burgers om hulp gevraagd. De SDG's startten in 2015 en lopen nog tot 2030. Ze zijn een mondiaal kompas voor uitdagingen als armoede, onderwijs en de klimaatcrisis. Het zijn de opvolgers van de Millenniumdoelen, die liepen van 2000 tot 2015. Achter de zeventien doelen zitten 169 targets. Die maken ze nog concreter. (bron SDGNederland.nl)

Santino heeft de keuze gemaakt om de focus te leggen op 4 SDG's: schoon water en sanitair, eerlijk werk en economische groei, verantwoorde consumptie en productie en partnerschap om doelstellingen te bereiken. Deze doelstellingen vertalen we naar onze eigen onderneming en naar onze partners in binnen- en buitenland. Binnen de SDG's die we gekozen hebben zijn er nog een aantal targets die we binnen Santino extra belangrijk vinden.

Santino is zich ervan bewust dat alle doelstellingen met elkaar zijn verbonden. Een aantal SDG's sluit echter direct aan bij de dagelijkse realiteit van Santino en deze lichten we graag toe.



SDG 6: SCHOON WATER EN SANITAIR

Voor Santino zeer vanzelfsprekend dat er (warm) water uit de kranen komt en dat we toegang hebben tot sanitaire voorzieningen. Maar door de drogere en hetere zomers komen we af en toe ook al in aanraking met schaarste van water. In de landen waar wij produceren is het veel minder vanzelfsprekend dat deze voorzieningen goed geregeld zijn.

Target 6.1 Gelijke toegang tot veilig en betaalbaar drinkwater voor iedereen

Een primaire levensbehoefte waarvan Santino vindt dat dit voor ieder persoon bereikbaar is.

Target 6.3 Waterkwaliteit verbeteren en afval water verbeteren voor een veilig hergebruik

Is een target waar wij extra aandacht aan besteden. Het is voor Santino belangrijk dat de waterkwaliteit in de landen waar we produceren verbetert door onze grootst mogelijk invloed uit te oefenen om zo de verontreiniging te beperken.



SDG 8: EERLIJK WERK EN ECONOMISCHE GROEI

Wereldwijd werken er 168 miljoen kinderen, 74 miljoen jongvolwassenen zijn werkloos en 60% van de arbeiders werkt zonder contract. De arbeidsmarkt moet veranderen om rechtvaardiger, gelijkwaardiger en veiliger te worden. SDG 8 streeft naar afschaffing van dwangarbeid, de uitbanning van (moderne) slavernij en mensenhandel.

Target 8.5 volledige en productieve tewerkstelling en waardig werk voor alle vrouwen, mannen, jonge mensen en personen met een handicap. Ook gelijk in loon voor werk in gelijke waarde.

Santino vindt het belangrijk dat er geen onderscheid wordt gemaakt en dat ieder persoon in werk voor gelijke waarde, gelijk behandeld word.

Target 8.7 Maatregelen om gedwongen arbeid, moderne slavernij, mensensmokkel en kinderarbeid tegen te gaan.

Target 8.8 De arbeidsrechten beschermen en veilige en gezonde werkomgevingen te bevorderen voor alle werknemers.

Door de nauwe samenwerking met onze partners in hoog risicolanden is deze SDG een logische keuze. Met het lidmaatschap van amfori verplichten wij onszelf om de gedragscode van amfori na te leven en de due diligence op het gebied van mensenrechten in onze toeleveringsketen toe te passen. We monitoren middels de amfori BSCI audits bij onze leveranciers dat de principes van de amfori gedragscode (Code of Conduct) worden nageleefd. Naast deze monitoring kijken we ook bij onze bezoeken aan de leveranciers of de gedragscodes worden nageleefd. Als we zien dat iets niet juist is dan wijzen we onze agenten en leveranciers hier op en werken we samen aan het vinden van een passende oplossing.

Targets 8.7 en 8.8 volgen we in het bijzonder, waarbij 8.7 onder andere streeft naar het uit de wereld helpen van gedwongen arbeid en alle vormen van kinderarbeid en 8.8 arbeidsrechten beschermt en veilige en gezonde werkomgeving bevordert voor alle werknemers. Punten die voor ons vanzelfsprekend zijn. Door onze keten te beheren, onze oren en ogen open te houden en audits goed te monitoren dragen we ons steentje bij.



SDG 12: VERANTWOORDE CONSUMPTIE EN PRODUCTIE

We verspillen vandaag 30% van de wereldwijde voedselproductie. We produceren en consumeren zonder voldoende rekening te houden met impact op de natuurlijke rijkdommen van de planeet. De huidige situatie is onhoudbaar en daarom moeten we 'meer doen, met minder'. Bij SDG 12 gaat het om het verminderen van afval, voedselverspilling, vervuiling en het zuiniger omgaan met materialen. Door anders te consumeren en produceren kunnen bedrijven, overheden en consumenten de druk op het milieu verminderen.

Target 12.2 Duurzaam beheer en het efficiënte gebruik van natuurlijke hulpbronnen realiseren.



Target 12.5 Afvalproductie aanzienlijk beperken via preventie, vermindering, recycling en hergebruik.



SDG 17: PARTNERSCHAP OM DOELSTELLINGEN TE BEREIKEN

De SDG's kunnen gerealiseerd worden met een sterk engagement voor internationale partnerschappen en samenwerking. Hoewel de officiële ontwikkelingshulp van de ontwikkelde landen tussen 2000 en 2014 met 66% is gestegen, blijven humanitaire crisis door conflicten of natuurrampen financiële middelen en hulp vergen. Verscheidene landen hebben ontwikkelingshulp nodig om de groei en handel te stimuleren.

Voor Santino is het belangrijk om een lange en duurzame relatie op te bouwen met zijn leveranciers waarbij we werken op basis van vertrouwen en wederzijds respect. Daarbij delen we onze kennis en expertise met elkaar en komen we zo tot nieuwe ontwikkelingen die we aan onze partners kunnen aanbieden. Op die manier stimuleren we de handel en proberen we deze uit te breiden.

Target 17.12 Handelsbarrières voor de minst ontwikkelde landen wegnemen.

Target 17.16 Het internationale partnerschap voor duurzame ontwikkeling versterken.

Target 17.17 Doeltreffende openbare, publiek-private en maatschappelijke partnerschappen aanmoedigen en bevorderen.



STAKEHOLDER INTERVIEW: PRODUCTIELIJN BANGLADESH

LEVERANCIER

Welke informatie is voor jullie cruciaal t.a.v. de eigen due diligence strategie?

Contact informatie van de inkoopleverancier

Zijn er onderwerpen die volgens jullie hierbij extra aandacht behoeven?

Ja wij denken dat de volgende onderwerpen nog extra aandacht nodig hebben:

- de herkomst van materialen
- risico management in de keten met betrekking tot social compliance, bijvoorbeeld kinderarbeid, dwangarbeid, arbeidsomstandigheden en schadelijk gebruik van chemicaliën.

Kan je wat vertellen over jullie eigen due diligence beleid en hoe dit overeenkomt met de aanpak van Santino?

Om aan de vereisten van verschillende internationale klanten te voldoen, hebben we in ons bedrijf veel processen overgenomen die nu de regel zijn geworden binnen onze dagelijkse bedrijfsvoering. Zo bevestigen we jaarlijks de hieronder genoemde sociale en duurzame standaarden. Zelfs als er geen vereisten zijn van een van onze klanten.

(BSCI | SEDEX | Accord/RSC | ISO 9001:2015 | WRAP | Oekotex | GOTS | OCS | GRS | RCS | SLCP | Higg FEM | Better work | ZDHC etc.)

Hebben jullie een eigen MVO-verslag, of zijn jullie bezig met een verslag?

Ja, we hebben een eigen MVO-verslag over het jaar 2022.

Samenwerking:

Als Santino werken wij aan de verduurzaming van onze producten

Hoe heeft Santino jullie hierbij betrokken?

Als partner van het verantwoorde kledingmerk Santino hebben wij ons aangesloten bij amfori BSCI en de duurzame standaarden – OCS, GOTS, GRS, RCS & Oekotex.

Wat is tot nu toe kenmerkend geweest in de samenwerking?

Sinds we een duurzame partner voor Santino zijn geworden, houdt onze voortdurende samenwerking met betrekking tot het plaatsen van bestellingen ons gemotiveerd om de productie zo duurzaam mogelijk te houden

Op welke manier draagt Santino bij aan de verduurzaming, alleen op productniveau of ook als sparringpartner?

Beide, zowel op productniveau en als sparringpartner.





STAKEHOLDER INTERVIEW: VERSTEIJNEN

LOGISTIEK

Hoe heeft Santino jullie betrokken bij de verduurzaming van de producten?

Versteijnen is een logistiek partner. Wij ontwikkelen geen producten die aan Santino worden verkocht. Versteijnen hanteert wel een eigen duurzaamheidsbeleid. Gebaseerd op 3 SDG's: sustainable energy, good health en innovation and infrastructure.

- Sustainable energy: stadsverwarming om facilities te verwarmen. Er is altijd restwarmte waardoor je niet opnieuw verwarmt. Een van onze warehouses is uitgerust met een groot aantal zonnepanelen. Versteijnen maakt gebruik van vernieuwde verlichting. O.a. worden oude lampen vervangen door LED-verlichting
- Good health: hoe ga je om met het personeel en hoe zorg je dat ze op een gezonde en goede manier hun werkzaamheden doen. Versteijnen denkt met het personeel mee in de dagelijkse uitvoeringen en dienstverlening, het werken met machines en het vele staan en tillen.
- Innovation and infrastructure: automatiseren in grote delen van het proces. Zo maken we gebruik van geëlektrificeerde hulpmiddelen in het proces.

Wat is tot nu toe kenmerkend geweest in de samenwerking?

Wat voor Versteijnen kenmerkend is geweest, is dat we samenwerken aan oplossingen op een verantwoorde manier. Zo zijn er in 2023 bijvoorbeeld een aantal klachten geweest over het scheuren van grote dozen. Hoe kunnen we dit het beste oplossen zonder deze dozen te hoeven vernietigen.

Op welke manier draagt Santino bij aan de verduurzaming? Alleen op productniveau of ook als sparringpartner?

Zowel op productniveau als sparringpartner. De dozen en de tape zijn gecertificeerd met het keurmerk FSC (Forest Stewardship Council). Door die certificering weet Santino dat er gebruik wordt gemaakt van zo goed mogelijk karton.

Zowel Santino als Versteijnen hebben gekeken naar de meest efficiënte manier van vervoeren. De dozen worden zo goed mogelijk ingepakt, kijkend naar het gewicht en de inhoud. Terugkomend op de grote dozen die scheurden, deze worden opgevuld met artikelen die meer volume bevatten. Denk bijvoorbeeld aan jassen i.p.v. T-shirts. De doos is gevuld maar het gewicht is een stuk minder, waardoor de doos niet meer scheurt en makkelijker te vervoeren is. Hierdoor kunnen de dozen nog steeds gebruikt worden waardoor er verspilling wordt voorkomen.

Welke informatie is voor jullie cruciaal t.a.v. de eigen due diligence strategie?

Versteijnen heeft bepaalde verplichtingen, een wetgeving die je oplegt om te gaan rapporteren, denk bijvoorbeeld aan de uitstoot.

De supply chain is hierin ook van belang. Je moet ook aan elkaar rapporteren. Zo moet er een mogelijkheid zijn dat er aangetoond kan worden dat er vooruitgang is geboekt.

Zijn er onderwerpen die volgens jullie hierbij extra aandacht behoeven?

De uitstoot, wat voor impact heeft de uitstoot op het leveren van de pakketjes.

Kan je wat vertellen over jullie eigen due diligence beleid en hoe dit overeenkomt met de aanpak van Santino?

We 'selecteren' partners om mee samen te werken. Die moeten ook aan een aantal elementen voldoen. Daarin is transparantie heel belangrijk. Beide partijen moeten kunnen rapporteren over wat ze doen. We kiezen bijvoorbeeld voor bedrijven/partners die niet werken met oude verbrandingsmotoren.

Hebben jullie een eigen MVO-verslag, of zijn jullie bezig met een verslag?

Op dit moment is er geen extern MVO-jaarverslag. We volgen de richtlijn dat Versteijnen vanaf 2025 aan de CSRD moet voldoen en vanaf dat moment ook gaat publiceren.





STAKEHOLDER INTERVIEW: GROENENDIJK

KLANT

Hoe heeft Santino Groenendijk betrokken bij de verduurzaming van de producten?

Santino heeft veel contact met onze inkopers en er vinden periodiek gesprekken plaats. Santino stuurt informatie die wij weer gebruiken voor onze klanten. Met name overheidsklanten vinden het belangrijk dat sociale omstandigheden op orde zijn. Denk bijvoorbeeld aan audit rapportages van de fabrieken. Wij laten weten om welke producten het gaat zodat Santino dit kan aanleveren.

Verder zijn zowel Groenendijk als Santino bezig geweest met het opzetten van een DPP (Digital Product Passport) waarbij we elkaar veel informatie konden verlenen.

Wat is tot nu toe kenmerkend geweest in de samenwerking?

Snelle schakeling tussen Santino en Groenendijk.

Op welke manier draagt Santino bij aan de verduurzaming, alleen op productniveau of ook als sparringpartner?

Beide. Er wordt informatie gedeeld over duurzame artikelen. Daarbij krijgen collega's

vaak de vraag of er een duurzamer alternatief is voor een bepaald artikel. Als er dan een slide of infographic is, maakt dat het een stuk gemakkelijker.

Welke informatie is voor jullie cruciaal t.a.v. de eigen due diligence strategie?

Due diligence is een belangrijk onderdeel voor Groenendijk. Vanuit (grote) overheidsklanten is dit ook een eis.

Via Convenant duurzame kleding en textiel is er een methode gepresenteerd en die hanteren wij nog steeds. Hierbij bekijken wij al onze eigen productielanden en brengen wij de risico's in kaart. De risico's zijn geprioriteerd op basis van ernst, onomkeerbaarheid en kans van daadwerkelijk optreden. Wij prioriteren de drie grootste risico's en pakken deze als eerste aan.

Verder hebben we een inkoopbeleid. Hierin staat benoemd waaraan onze leveranciers moeten voldoen en hoe zij hierop beoordeeld worden. Periodiek worden de leveranciers beoordeeld op leverperformance, communicatie maar ook duurzaamheid. Fabrieken moeten een auditrapportage aanleveren zodat we scores en eventuele verbeteringen zien. Zelf zijn we aangesloten bij amfori BSCI.

Daarbij werken wij samen met Tex.tracer om onze keten te traceren. Dit is nu vooral gericht op onze eigen collectie. Het doel is om uiteindelijk elke keten tot tier 3 of 4 te traceren.

Zijn er onderwerpen die volgens jullie hierbij extra aandacht behoeven?

Naast het sociale aspect is materiaal voor ons ook belangrijk. Wij vinden het belangrijk dat de impact zo laag mogelijk is. Daarbij hebben wij het afgelopen jaar onze RSL (Restricted Substances List) vernieuwd en laten ondertekenen door onze leveranciers.

Kan je wat vertellen over jullie eigen due diligence beleid en hoe dit overeenkomt met de aanpak van Santino?

We zijn beide lid van amfori BSCI en Groenendijk maakt onder andere gebruik van de MVO risico checker. Door middel van een risico checker zien wij de risico's per land en kunnen we daar op inspelen. We vragen audit rapportages op en zo vinden er bezoeken plaats vanuit productontwikkelingen en CR. Fabrieken met een goede score en continu verbetering krijgen onze prioriteit.

Hebben jullie een eigen MVO-verslag, of zijn jullie bezig met een verslag?

Ja die is te vinden op onze website. We hebben nu ook een duurzaamheidsboekje en volgend jaar zullen we ons jaarverslag op de CRSD gaan laten aansluiten.



RISICOANALYSE

Voor de verduurzaming van onze bedrijfsvoering en producten is een risicoanalyse uitgevoerd. We hebben hiervoor de risico's geïdentificeerd en geanalyseerd. Gekeken naar wat de impact is en wat van belang is voor Santino. Elk jaar willen we de risicoanalyse vernieuwen om te bepalen welke onderwerpen de komende jaren prioriteit hebben.

Over 2023 hebben we de volgende onderwerpen behandeld.

- Goede arbeidsomstandigheden (amfori)

We volgen de code of conduct van amfori BSCI, volgens de 13 social performance areas die gebaseerd zijn op de OESO-richtlijnen, de United Nations Global Principles for Business en Human Rights (UNGP) en de International Labour Organisation (ILO). Denk bijvoorbeeld aan kinderarbeid, discriminatie en moderne slavernij.

- Verantwoorde inkoop en gebruik van grondstoffen

Een groot risico is dat we met het gebruiken van katoen de aarde uitputten en met het verven van stoffen het water vervuilen. Dit heeft grote impact op het milieu. Daarom is het gebruik van de juiste grondstoffen en methodes (denk aan bijv. biologisch katoenen en gerecyclede vezels zoals polyester die GOTS/GRS gecertificeerd zijn) van groot belang. Met het doel om meerdere artikelen te gaan vervangen voor duurzamere alternatieven met dezelfde methodes.

- Langdurige handelsrelatie

Mede door ons verkoopmodel van het aanbieden van een NOS collectie (Never Out of Stock) hebben wij zeer langlopende artikelen in onze Santino collectie. Om daar consistentie in te houden zijn langlopende handelsrelaties een “must”, met partners welke bekend zijn met onze standaarden. Hierbij gaat het om kwaliteit, kleur en maatvoering. Zie ook pagina 26, Ketenbeheer.

- Lokale impact op het milieu

Zowel in de fabrieken die in het buitenland gevestigd zijn als ons eigen kantoor, heeft (bijna) alles wat je doet impact op het milieu. Zo proberen de fabrieken de luchtkwaliteit te verbeteren en wordt er in Bangladesh afvalwater terug gezuiverd tot drinkwater. Zie ook pagina 9 voor de duurzaamheidsinitiatieven binnen Santino.

- Transport

De duurzaamste manier van transport is per vrachtschip. Meer dan 90% van de artikelen worden op deze manier verscheept. In het komende jaar willen we de luchtvracht en het wegtransport aanzienlijk verminderen zodat een groter percentage per schip vervoerd wordt. Goederen vanuit het magazijn naar de klant gaan voornamelijk via DHL. De “last mile” is al emissie vrij maar we willen natuurlijk richting de volledige keten emissie vrij.

- Reduceren verpakkingen

Afval management is ontzettend belangrijk, veel artikelen worden met overmatig materiaal verpakt. Dat willen we terugbrengen. Zo worden nu al veel artikelen per 10 stuks in een polybag verpakt en dit willen we in de toekomst meer doen. Ook willen we de volume in dozen aanpassen en de gedrukte inkt op de dozen verminderen.

- Maatschappelijke betrokkenheid

Voor Santino erg belangrijk, het heeft misschien de minste impact. Maar Santino is maatschappelijk betrokken bij projecten die bezig zijn met, of belang hebben voor mens, dier en milieu.

- Klanttevredenheid

Artikelen zijn van hoge kwaliteit. Klanten hebben langer plezier van een artikel. En zoals vermeld bij duurzaamheidsinitiatieven hebben we regelmatig marketing acties die we steeds vaker een duurzame twist willen geven.

BIJLAGE MATERIALITEITSMATRIX



- Goede arbeidsomstandigheden (amfori)
- Verantwoorde inkoop en gebruik van grondstoffen
- Langdurige handelsrelatie
- Lokale impact op het milieu
- Transport
- Reduceren verpakkingen
- Maatschappelijke betrokkenheid
- Klanttevredenheid



GEOPOLITIEK MVO-VERSLAG

AARDBEVING TURKIJE

Op 6 februari 2023 vond er 's nachts een zware aardbeving plaats in delen van Zuid-Turkije en Noord-Syrië. Hierbij is een van de dye-houses waar Santino productie had lopen ingestort. Hierdoor zijn er heel lang problemen geweest met een klein deel van de collectie. Dit heeft er voor gezorgd dat producten lange tijd niet op voorraad waren.

OORLOG OEKRAÏNE

De oorlog tussen Rusland en Oekraïne heeft wereldwijd veel impact gehad. Niet alleen op het gebied van voedsel maar ook textiel. Producten werden duurder.

STAKINGEN BANGLADESH

In november 2023 zijn veel werknemers van fabrieken gaan staken voor een hoger minimumloon, niet alleen landelijk heeft dit voor veel ophef gezorgd (denk aan onrust, arrestaties en gewonden) maar ook economisch heeft dit effect gehad. Minimum lonen zijn gestegen waardoor ook de prijs van artikelen omhoog ging.

KETENBEHEER

Als Santino produceren we in Europa en in het Verre Oosten alwaar we met lokale agenten werken die ons ter plekke vertegenwoordigen. Onze agenten zijn voor ons van groot belang, zij zijn op locatie onze ogen en oren. Zij spreken de taal, kennen de cultuur en kunnen onze standaarden goed overbrengen op onze leveranciers. Zij begeleiden onze orders van A tot Z en bezoeken de leveranciers frequent en bewaken de levertijden. Daarnaast controleren zij ook tijdens de productie onze artikelen op kleur, kwaliteit en maat en voeren ze namens ons een eindinspectie uit voordat de zending de fabriek mag verlaten. Ze rapporteren hun bevindingen in een eind inspectierapport (AQL). Op deze manier kunnen zij tijdig ingrijpen indien er iets fout is gegaan in het proces. Ze voeren verbeterpunten door en geven ons terugkoppeling op de stand van zaken voordat deze goederen worden verscheept.

Onze AQL (Acceptance Quality Limit) rapporten zijn gebaseerd op ISO-norm 2859 level II. Dit is een statistische tool voor kwaliteitscontroles van producten. Doorgaans controleren wij onze zendingen per order/style. Elke order zal producten hebben die grote- (majors) of kleine (minors) fouten bevatten. Natuurlijk streven we naar perfectie maar bij menselijke arbeid worden fouten gemaakt, dat is onontkoombaar.

Het is natuurlijk onmogelijk om elk product te controleren, dan zouden de producten veel te duur worden. Daarom is er een norm ontwikkeld waarbij een steekproef uit de zending wordt genomen. Aan de hand van een tabel kunnen inspecteurs bepalen hoe groot de steekproef moet zijn om tot betrouwbare resultaten te komen en welke norm ze moeten hanteren voor acceptatie dan wel afkeuring. De grootte van de steekproef bepaalt ook hoeveel majors en minors er aanwezig mogen zijn. Minors kunnen worden hersteld, majors worden afgekeurd. Komt het aantal majors of minors boven de toegestane hoeveelheid uit dan wordt de order in z'n geheel afgekeurd. In dat geval neemt onze agent contact met ons op om een plan van aanpak te maken.

OM DE RISICO'S GOED IN TE KUNNEN SCHATTEN IS HET BELANGRIJK OM DE KETEN GOED IN KAART TE BRENGEN

Met het overgrote deel van onze agenten en leveranciers werken we al vele jaren samen, sommige al ruim 20 jaar. Voor ons is de relatie en vertrouwen een partnership en dat is van groot belang, zonder vertrouwen kunnen we geen zaken doen (SDG 17).

Om de risico's goed in te kunnen schatten is het belangrijk om de keten goed in kaart te brengen. Buiten onze directe leveranciers (Tier 1) willen we weten, als ze dit niet zelf doen, waar zij de artikelen laten breien en verven en waar men de accessoires zoals stik garens, labels en verpakkingen inkoopt (Tier 2). We hebben tier 1 en tier 2 in kaart gebracht en van onze GOTS en GRS artikelen weten we ook waar de leveranciers de grondstoffen vandaan halen (Tier 3). In de toekomst willen we ook tier 3 en 4 meer in kaart brengen.

Aangezien we met fabrieken werken in hoog risico landen (volgens de amfori country risk classification), zijn we ons bewust van de risico's die daar aan verbonden zijn. We nemen dan ook onze verantwoordelijkheid om de mensenrechten te borgen en te verbeteren. Daarom volgen we de richtlijnen voor mensenrechten en arbeidsomstandigheden zoals die zijn opgesteld door de Internationale Arbeidsorganisatie (ILO, international Labour Organization), de universele verklaring van de rechten van de mens van de VN en de OESO-Richtlijnen voor multinationale ondernemingen.

Zo werken we met fabrieken die, dankzij de werkrelatie met Santino, samenwerken met amfori BSCI (Business Social Compliance Initiative) en zo regelmatig ge-audit worden op 13 verschillende key-aspecten waaronder kinderarbeid en veilige werkomstandigheden, punten waar wij als Santino enorm veel waarde aan hechten.

Naast de sociale aspecten, die we monitoren middels amfori BSCI, letten we ook op de milieuaspecten. Momenteel brengen we in kaart welke leveranciers eigen waterzuiveringsinstallaties hebben en welke leveranciers werken met amfori BEPI (Business Environmental Performance Initiative). Daarnaast is het een 'vereiste' van Santino dat onze leveranciers een up-to-date OEKO-Tex standaard 100 certificaat hebben. Daarmee sluiten we het gebruik van gevaarlijke stoffen uit.



CERTIFICERINGEN

Santino is zich er van bewust dat verbetering op het gebied van duurzaamheid begint bij de ontwerpfase van het product. Hiervoor is bij de ontwikkeling van nieuwe producten steeds meer aandacht voor duurzaamheid en verantwoord inkopen. Een voorwaarde voor verantwoord inkopen zijn transparantie en traceerbaarheid in de leveringsketens. Santino doet dit middels een aantal certificeringen en duurzaamheidsinitiatieven. We zetten ze hier op een rijtje.



DUURZAAMHEIDSINITIATIEF: amfori BSCI en amfori BEPI amfori is een duurzaamheidsinitiatief en geen certificeringssysteem. Sinds 2011 is Vespo lid van amfori (voorheen de Foreign Trade Association). Het is een internationale standaard die haar leden helpt om de sociale en milieu risico's in hun keten in kaart te brengen en aan te pakken op mensenrechten. Via inspecties uitgevoerd door onafhankelijke derde partijen op productielocaties op dertien onderwerpen (Performance Areas). Productie locaties krijgen naar aanleiding van de BSCI full- of follow up monitoring een A-, B-, C-, D- of E-score. Bij een A- of B-score is de monitoring 2 jaar geldig bij een C-, D- of E-score wordt er na een jaar een follow up monitoring ingepland. Van alle productie locaties waar we in 2023 inkochten, had 40% een A-score, 40% een B-score, 20% een C-score, D- en E-scores kwamen niet voor. Vervolgens monitoren wij de vooruitgang van onze productielocaties via het amfori sustainability platform en gaan we met leveranciers in gesprek hoe ze de verbeterpunten aan gaan pakken.



CERTIFICERING: OEKO-Tex standard 100 is een gezondheidskeurmerk voor textiel dat Santino vereist. Producten met het OEKO-Tex label zijn wetenschappelijk getest op de aanwezigheid van schadelijke stoffen en zijn een betere en veiligere keuze voor uw gezondheid. In laboratoria en via bedrijfsaudits wordt naleving van de eisen permanent gecontroleerd. Wakend over de maatschappelijke, ecologische en chemische impact van de productie. Doordat Santino OEKO-Tex standaard 100 gecertificeerd is, voldoet het daarmee tegelijkertijd aan REACH, SVHC en POP reguleringen. Santino heeft als company policy dat alle leveranciers die producten aan ons leveren OEKO-Tex Standaard 100 gecertificeerd zijn. Ieder jaar moet dit certificaat verlengd worden en eens in de zoveel tijd vindt hiervoor een audit bij Santino plaats. Alleen als al onze leveranciers het OEKO-Tex certificaat hebben dan kunnen wij het ook krijgen. Er mag geen schakel ontbreken. Wij houden zorgvuldig bij dat al onze leveranciers een geldig certificaat hebben en notificeren ze tijdig als een certificaat dreigt te verlopen.



Certified by
Control Union
CU-1189617

CERTIFICERING: Santino kleding waarin organisch katoen is verwerkt, is **Global Organic Textile Standard (GOTS) gecertificeerd**. Het GOTS-label garandeert naast dat minimaal 70% organisch katoen is gebruikt ook dat de productie op een milieuvriendelijk en sociaal verantwoorde wijze plaatsvindt. De teelt en productie is daarmee tot soms wel aan de plantage terug te leiden. Bij de teelt van organisch of biologische katoen worden geen pesticiden maar natuurlijke gewasbeschermingsmiddelen zoals bijvoorbeeld insecten gebruikt en wordt de grond bemest met natuurlijk afval om vervuiling van landbouwgrond en water tegen te gaan. Door het verbouwen van katoen af te wisselen met bijvoorbeeld granen en peulvruchten wordt voorkomen dat de grond uitgeput raakt.



Certified by
Control Union
CU-1189617

CERTIFICERING : De **Global Recycle Standard (GRS)** is een internationale productnorm die eisen vastlegt voor third-party certificering van gerecyclede content, chain of custody, maatschappelijke- en ecologische praktijken en chemische restricties. Om het GRS label te mogen voeren op onze producten moet minstens 50% van het product uit recycled materiaal bestaan. Santino gebruikt een garen wat geproduceerd wordt van gebruikte en gerecyclede PET-flessen. Gebruikte PET-flessen worden ingezameld en via een mechanisch proces en verwerkt tot vlokken. Vervolgens worden deze vlokken tot splinters gemaakt. Het gehele productieproces geeft een 100% gecertificeerd product als resultaat. Stoffen, zowel gebreed en geweven, gemaakt van rPET zijn niet alleen duurzaam en functioneel, maar ook mooi en comfortabel. De GRS standaard controleert zowel het eindproduct als de tussenstadia middels Transactie Certificaten (TC) tussen de verschillende partijen. Het legt eisen vast om te komen tot nauwkeurige claims met betrekking tot de gebruikte materialen, goede werkomstandigheden en om de milieu impact zoveel mogelijk te beperken.

Santino wil door middel van het gebruik van rPET en de daarbij horende GRS certificering waken over de maatschappelijke, ecologische en chemische impact van de productie.



GOEDE DOELEN SPONSORING



JANN Foundation is een non-profitorganisatie, opgericht in 2020, waar wij ons als Santino actief aan verbonden hebben. Deze liefdadigheidsinstelling speelt een cruciale rol waarbij wordt ingespeeld op het aanpakken van maatschappelijke behoeften en het bewerkstelligen van positieve veranderingen in Bangladesh. Voor kinderen wordt er gezorgd voor onderdak, kleding, eten en educatie, maar veel breder wordt gewerkt aan schoon water voor complete gemeenschappen. Kijk voor meer info op www.jannfoundation.org



Hulphond Nederland helpt mensen met een fysieke of geestelijke zorgvraag door de inzet van een hulphond of middels systemische ervaringsgerichte therapie. Een hulphond voorkomt isolement en biedt nieuw perspectief. Ze hebben ruim veertig jaar ervaring in het opleiden en plaatsen van hulphonden. Kijk voor meer info op www.hulphond.nl



InMotion is een studententeam verbonden aan de Technische Universiteit Eindhoven. Team InMotion richt zich op duurzame mobiliteit. Het team bestaat uit voltijdse leden, deeltijdse leden en stagiairs. Ongeacht je discipline werken we allemaal samen aan één gezamenlijke missie! Kijk voor meer info op www.inmotion.tue.nl



Het **Ronald McDonald Kinderfonds** wil een positieve bijdrage leveren aan de gezondheid van kinderen en aan het welzijn van families met een langdurig ziek kind. Daarom ontwikkelt, ondersteunt en exploiteert het Kinderfonds voorzieningen die concreet bijdragen aan het welzijn van zieke kinderen en hun familie. Kijk voor meer info op www.kinderfonds.nl



BrabantSport zet zich in voor een sterker Brabant door middel van sport, vandaag, morgen en overmorgen. Door sport toe te voegen aan de provincie wordt deze sterker en gezonder. BrabantSport is vastbesloten om het beste sportklimaat van Nederland te creëren, in de breedste zin van het woord. Kijk voor meer info op www.brabantsport.nl



SANTINO
CASUAL WORKWEAR